DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2024

SOMMAIRE

p.2 *Chasses au trésor connectées*

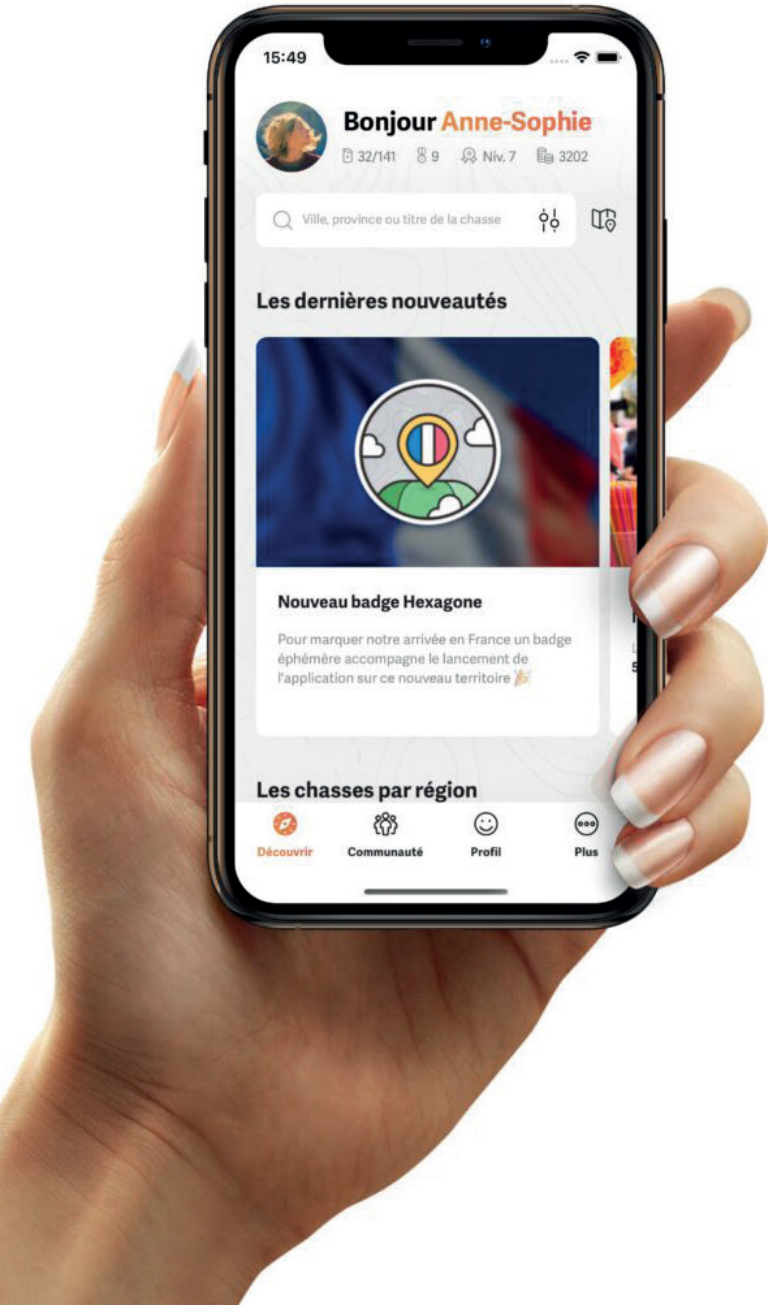
p.3 *Ludification du tourisme*

p.3 *Partenariats*

p.4 *Totemus en chiffres*

p.5 *Retombées*

p.5 *Contacts*



ÉDITO

Depuis son lancement le 3 juillet 2020, l'application Totemus a fait du chemin. À notre grande satisfaction, le concept de **chasses au trésor** connectées est parvenu à convaincre de nombreux utilisateurs de (re)découvrir leur patrimoine par le jeu, smartphone à la main.

En effet, le lancement de l'application a reçu un accueil enthousiaste, aussi bien de la part du public que des acteurs de la **promotion du tourisme**. À l'origine de ce projet, nous n'avions pas imaginé que nous serions si nombreux à partir à l'aventure, entre amis ou en famille, à la recherche des Totems.

Avec cette application, notre objectif consiste à valoriser les pépites du patrimoine à travers le jeu afin de **relier les acteurs** du tourisme de proximité, les visiteurs et les territoires. Une mission qui, a convaincu de nobreux Offices et Maison du Tourisme de rejoindre l'aventure pour développer ce **réseau de balade**s ludiques et connectées.

Aujourd'hui, avec **170 parcours** de chasses au totem disponibles en Belgique et en France, il est fort à parier qu'il y en ait une près de chez vous !

Benjamin Pirson,
Fondateur de Totemus

CHASSES AU TRÉSOR CONNECTÉES

Totemus est une **application mobile** qui propose un réseau de balades connectées sous forme de chasses au trésor accessibles gratuitement 24h/24 et 7j/7, en 5 langues. Avec ses **parcours ludiques**, l'application transforme les territoires en véritable **terrains de jeu**, ouverts à tous.

Dans une chasse au trésor Totemus, le parcours n'est pas connu à l'avance. Il faut **résoudre des énigmes** qui feront appel au sens de l'observation pour être guidé d'étape en étape jusqu'à l'emplacement du Totem final : trouver une date au pied d'une statue, compter le nombre de fenêtres sur un bâtiment, renseigner le nom d'une rue, etc. Chaque **bonne réponse** permet d'obtenir les instructions vers la prochaine étape, ainsi que des informations et anecdotes sur les lieux visités.

De la sorte, Totemus **dépoussière le concept** de chasse au trésor et revisite notre façon d'appréhender le **tourisme de proximité**.

Les totems

Au fur et à mesure que l'utilisateur résoud des énigmes et franchit des étapes, il collecte des symboles qu'il lui faudra assembler pour obtenir les **coordonnées GPS** du point d'arrivée. Une fois sur place, il faudra encore chercher l'emplacement où se cache le **Totem final** du parcours, à l'effigie de la Province ou du Département où se déroule la chasse.

Le Totem est symbolisé par une plaque métallique, cachée dans les alentours, sur laquelle il y a un **QR code à scaner** pour être affiché et stocké dans l'application, via le profil de l'utilisateur.

Les badges

Totemus regorge de **badges thématiques** que les utilisateurs remportent en trouvant des totems dans des territoires qui partagent des **points communs** géographiques, historiques ou culturels : badge chateâux, badge houblon, badge cours d'eau, etc. Il existe aussi des **badges numériques** (accessibles en trouvant un certain nombre de totems), des **badges éphémères** (accessibles à certains dates ou occasions) ainsi que des **badges partenaires** afin de mettre en avant certains organismes de promotion du patrimoine qui proposent leur réseau de parcours dans l'application.

Les badges ainsi collectés permettent de multiplier les gains de **toteez** et de grimper dans le **classement** des joueurs.

Les toteez

Chaque Totem trouvé et chaque badge remporté rapporte des toteez, la monnaie virtuelle de Totemus. Ceux-ci peuvent être échangés contre des lots, dans la **Grotte au cadeaux** de l'application.

Les joueurs pourront y retrouver des pin's à l'effigie de chaque Totem (idéal pour récompenser les jeunes enfants à la fin du parcours), ainsi que des **bons cadeaux** à faire valoir chez les prestataires touristiques présents dans les territoires visités.

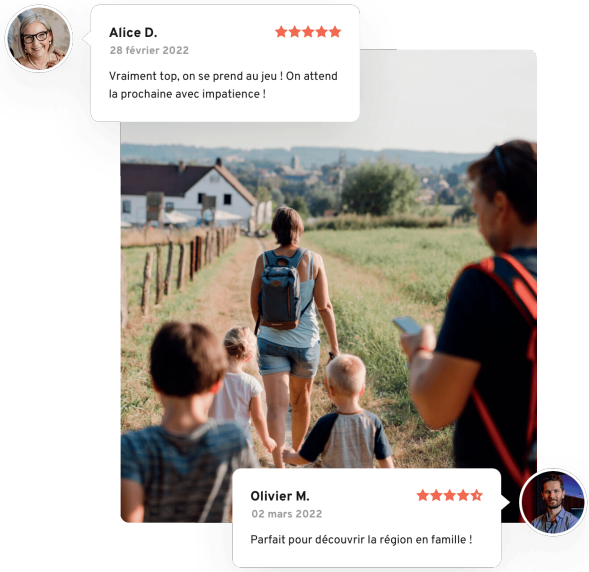
LUDIFICATION & TOURISME DURABLE

Les mécaniques de jeu de Totemus (toteez à gagner, badges à collectionner, classement des utilisateurs) permettent de générer de l'itinérance entre les territoires pour engendrer des retombées économiques sur le plan local. Totemus rencontre ainsi les enjeux de la **digitalisation** du secteur touristique, avec une offre ludique innovante, gratuite et ouverte à tous, qui génère des données **statistiques** objectives pour les organismes touristiques qui ont utilisent la plateforme.

Avec son réseau de parcours connectés disponibles 365 jours par an et 24 sur 24, Totemus propose une offre touristique de **proximité**, véritable **alternative** pour un public à la recherche d'un tourisme durable et porteur de sen.

En articulant des **concepts ludiques** tels que des objectifs, des récompenses et une personnalisation de l'expérience, l'application relie les acteurs touristiques à une **communauté** d'utilisateurs à la recherche des pépites du terroir et du patrimoine.

Enfin, à la manière d'une véritable **plateforme**, le caractère **mutualiste** de l'application Totemus permet à tous les acteurs touristiques d'entrer dans l'ère de la digitalisation avec une offre accessible. Totemus leur offre une infrastructure digitale stable et évolutive ainsi qu'un accès à une communauté d'utilisateurs existante pour valoriser leur territoire et ses atouts, à moindre coût.



PARTENARIATS

L'offre de Totemus repose sur les collaborations nouées avec les Maisons et les Offices du Tourisme, les syndicats d'initiatives, les Groupes d'Action Locale, les associations de et les communes pour développer leurs propres parcours de chasse au trésor.

La Grotte aux Cadeaux

En marge desorganismes territoriaux, les prestataires touristiques présents sur les **territoires partenaires** sont mis en avant dans la Grotte aux cadeaux de Totemus, via la mise en jeu de bons cadeaux à échanger contre des toteez. Il s'agit d'une vitrine de choix pour les prestataires touristiques désireux de se rapprocher d'un public familial, en quête de loisirs et de divertissement en lien avec le patrimoine.

Totemus en quelques chiffres (janvier 2024):

Disponible sur **Google Play Store** et **Apple App Store** depuis le vendredi 3 juillet 2020.

LANCEMENT LE 3 JUILLET 2020

170 CHASSES DISPONIBLES

495.000 PARTICIPATIONS

135.000 UTILISATEURS INSCRITS

15.000 FANS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

RETOMBÉES

En 2022, Totemus a mené l'enquête auprès de ses utilisateurs au sujet de leurs **habitudes** de consommation dans les localités visitées avec l'application.

Il en ressort que 72% des utilisateurs de l'application ont l'habitude de **consommer localement**, principalement dans les établissement HoReCa, dans les mégasins de produits locaux et dans les attractions touristiques et les musées.

Depuis le lancement de l'application, on peut ainsi estimer qu'au moins **1.900.000 € de chiffre d'affaires cumulé** a été généré par les utilisateurs de Totemus, dans les territoires visités.

À VOUS DE JOUER !

1. **Téléchargez l'application**
L'application est disponible gratuitement sur Androïd ou IOS, via les stores ou via le site www.totemus.com.

2. **Choisissez votre parcours**
Sélectionnez votre première chasse au trésor, en fonction de la longueur du parcours, de la Province visitée, du mode de déplacement emprunté ou de la difficulté du terrain.

3. **Rendez-vous au point de départ**
Rejoignez le point de départ indiqué par le parcours pour activer la première énigme qui vous mènera vers la prochaine étape.

CONTACTS

L'application Totemus est développée par Ludifica SRL, agence liégeoise spécialiste dans la création d'expérience digitales ludiques.

Plus d'informations sur https://totemus.com.

Visuels et kit presse sur https://totemus.com/presse.

Contact presse :

Benjamin Pirson
+32 479 51 96 26
info@totemus.be

/company/totemus

/totemus_app

/totemusapp